

Producentansvar (EPR) ved serigrafisk logotryk på vinkarton

Når du køber vinkartoner med logotryk hos Vinkassen, er reglerne for det udvidede producentansvar (EPR) helt enkle:

- **Afgiften er betalt i 1. led:**

At påføre serigrafisk logotryk på en allerede afgiftsberigtiget karton udløser intet nyt producentansvar. Miljø- og administrationsgebyret er allerede afregnet hos den oprindelige emballagefabrikant.

- **Logotryk nulstiller ikke afgiften:**

Efterforædling som påføring af serigrafisk tryk, præg eller logo på færdigproduceret emballage ændrer ikke på emballagens status og gør ikke Vinkassen eller kunden til ny emballageproducent. Kartonen er fuldt registreret i systemet.

- **Ingen dobbeltbetaling for kunden:**

Da producentansvaret for selve kartonen er afholdt, skal det efterfølgende led ikke indberette eller betale gebyr for den tomme karton igen. Varen faktureres som afgiftsberigtiget ([EPR]).

- **Trykfarve indgår som overfladebehandling:**

Serigrafisk trykfarve udgør mikroskopiske mængder af den samlede vægt og betragtes som en integreret del af overfladen. Der skal derfor hverken vejes, deklarerer eller afregnes særskilt for trykfarven.